

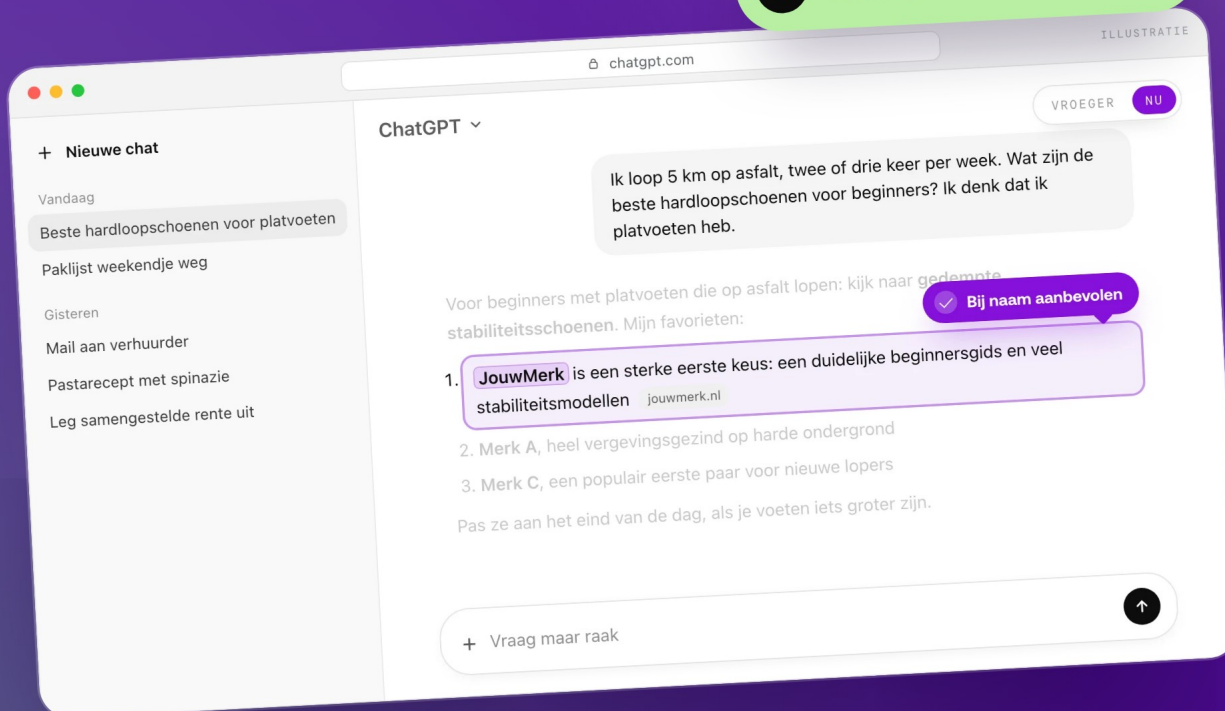
GRATIS PDF

Het AI-zoekplaybook 2026

Je klant vraagt het nu aan AI. Word jij genoemd?

Een praktische gids voor ondernemers: zo kiezen Google en ChatGPT welk merk ze aanbevelen, en wat jij daar zelf aan kunt doen.

↓ Hier staan is het doel



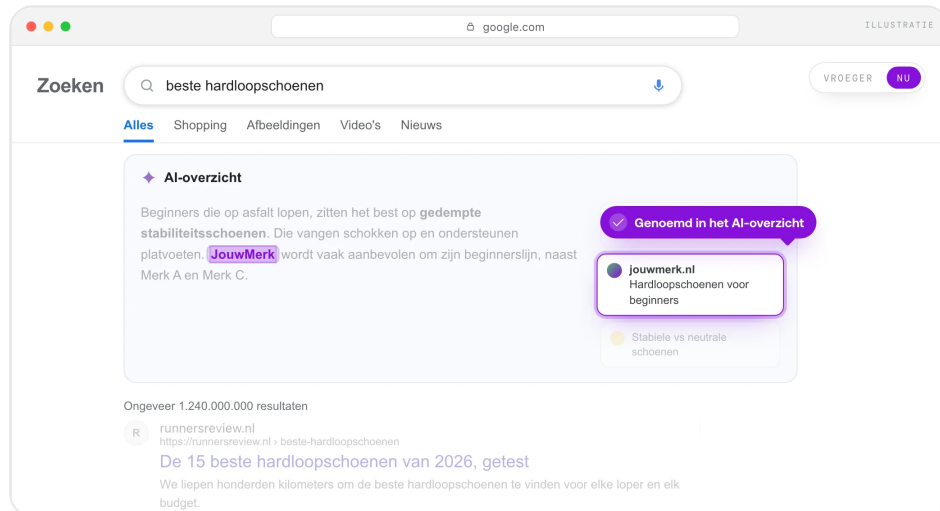
Waarom AI dit merk kiest

Zelftest in 20 minuten

Je eerste 30 dagen

Zoeken is niet verdwenen.

De droomuitkomst: als je klant iets vraagt aan Google of ChatGPT, wordt jouw merk genoemd in het antwoord.



VROEGER

Plek 4, toch de klik

Tien links op het scherm.
Mensen scanden de lijst en klikten.

NU IN GOOGLE

Het AI-antwoord staat bovenaan

Alle links schuiven naar beneden. De genoemde merken krijgen de aandacht.

NU IN CHATGPT

AI maakt de shortlist

Twee of drie merken worden genoemd. De rest doet niet mee.

DOE DIT NU 5 MINUTEN

- 1 Stel ChatGPT: Wat zijn de beste [jouw product] voor [jouw klant]?
- 2 En: Welk bedrijf raad je aan voor [jouw dienst] in [jouw stad]?
- 3 Doe hetzelfde in Google. Staat er een AI-overzicht, en word jij daarin genoemd?

Let op: word je genoemd, welke concurrenten wel, en welke website noemt AI als bron?

JOUW TO-DO-LIJST

0 taken

Vanaf de volgende pagina zetten we elke taak op deze lijst die nodig is om genoemd te worden. **Houd hem in de gaten.**

Zie het gebeuren in Google en ChatGPT, vroeger en nu.

► **Bekijk in beweging**

Zes signalen bepalen

AI kiest merken niet willekeurig. Het noemt de bronnen die het begrijpt en vertrouwt.

01

Antwoord eerst

Zet het antwoord in de eerste zinnen. AI citeert pagina's die to the point zijn.

02

Duidelijke structuur

Kopjes, een FAQ en structured data, zodat Google weet wat wat is.

03

Diepgang

Een sterke hoofdpagina, met gidsen die de vragen eromheen beantwoorden.

04

Consequente feiten

Beschrijf merk, producten en locaties overal op dezelfde manier.

05

Actuele pagina's

Blijf verbeteren. Pagina's die je eenmalig schreef, zakken langzaam weg.

06

Een pagina per vraag

Drie pagina's over dezelfde vraag? Dan wint er geen een.

VOORBEELD DE EERSTE ZIN VAN JE PAGINA

ZO NIET

"Welkom bij JouwMerk! Al sinds 1998 zijn wij met passie dé specialist in sportschoenen."

ZO WEL

"Voor beginners met platvoeten zijn gedempte stabiliteitsschoenen de beste keuze. Reken op 90 tot 140 euro."

JOUW TO-DO-LIJST

6 taken


+6: pas alle zes signalen toe, op elke belangrijke pagina.

Zie hoe AI een pagina leest, signaal voor signaal.

► [Bekijk in beweging](#)

Zeven begrippen,

Meer vakjargon hoef je niet te kennen om dit playbook te gebruiken.

AI-overzicht

GOOGLE

Het antwoord dat Google bovenaan de zoekresultaten zet, geschreven door AI. Het noemt een paar merken en bronnen. Alles daaronder krijgt minder aandacht.

AI-assistenten

CHATGPT, GEMINI,
PERPLEXITY

Tools waar mensen hun vraag aan stellen in plaats van te googelen. Ze geven een antwoord en noemen meestal twee of drie merken.

SEO

SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION

Zorgen dat je pagina's hoog in Google staan. Nog steeds de basis, want AI haalt zijn antwoorden vooral uit pagina's die al goed scoren.

GEO

GENERATIVE ENGINE
OPTIMIZATION

Zorgen dat AI jouw merk noemt en jouw pagina als bron gebruikt. De nieuwe laag bovenop SEO.

Structured data

OOK WEL SCHEMA

Kleine labels in de code van je pagina die Google vertellen wat er staat: een product, een prijs, een vraag met antwoord.

Entiteit

Een "ding" dat AI herkent: je merk, je producten, je vestigingen. Hoe consequenter je ze overal beschrijft, hoe beter AI je herkent.

Bronvermelding

CITATION

Als AI jouw pagina noemt als bron van zijn antwoord. Dat is de plek waar je wilt staan.

Zie het voor je in echte Google- en ChatGPT-schermen.

► [Open de visuele gids](#)

Hoe zichtbaar ben jij

20 minuten. Een punt per eerlijk ja.

Al-zichtbaarheidstest · 12 vragen

JOUW SCORE

STA JE IN HET ANTWOORD?

☐ 01

Stel ChatGPT de 5 vragen die klanten je het vaakst stellen. Word je minstens een keer genoemd?

☐ 02

Doe hetzelfde in Gemini of Perplexity. Word je daar ook genoemd?

☐ 03

Sta je in Googles AI-overzicht voor je belangrijkste producten of diensten?

KAN AI JE LEZEN?

☐ 04

Beantwoordt elke hoofdpagina de kernvraag in de eerste alinea?

☐ 05

Hebben je belangrijkste pagina's een FAQ met echte klantvragen?

☐ 06

Staat er structured data op je product-, dienst- en artikelpagina's?

☐ 07

Heeft elk onderwerp een duidelijke pagina, zonder concurrerende pagina's?

BLIJF JE BIJ?

☐ 08

Zijn je 20 belangrijkste pagina's de afgelopen 6 maanden verbeterd?

☐ 09

Voeg je elke maand pagina's toe voor de vragen die klanten stellen?

☐ 10

Linken je hoofdpagina's naar je gidsen, en de gidsen terug?

☐ 11

Verkoop je in het buitenland? Is je content per markt geschreven, niet alleen vertaald?

☐ 12

Meet je hoe vaak AI je noemt, en niet alleen je Google-posities?

SCORE

VAN 12

0 TOT 4

Kwetsbaar in het antwoord
Weinig basis. Word je al genoemd, dan kan dat zo weer weg zijn.

5 TOT 8

Soms gevonden
De basis staat. Het bijhouden is het gat.

9 TOT 12

Onderdeel van het gesprek
Nu gaat het om meer doen, zonder meer uren.

Minder dan 9 punten? Wij doen de echte scan op je website, gratis.

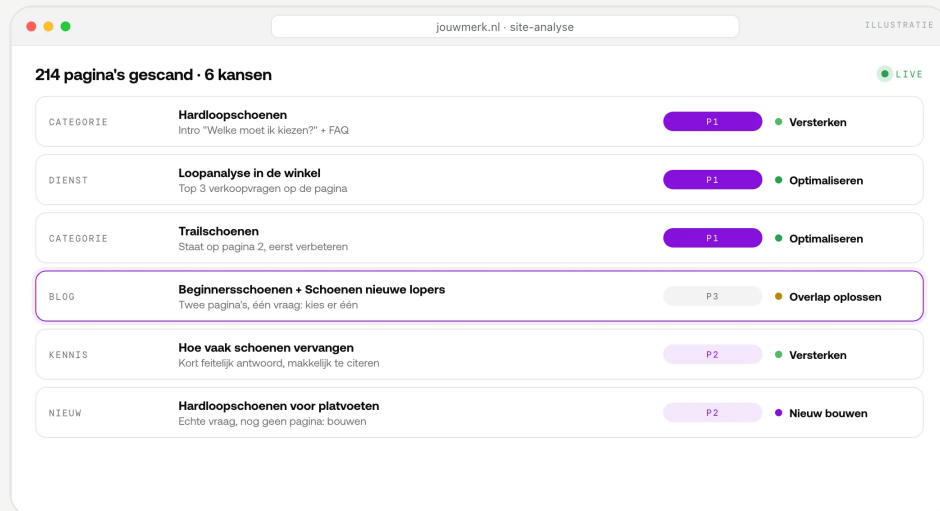
Vraag je gratis scan aan →

Kijk mee hoe een voorbeeldbedrijf de test doet.

► **Bekijk in beweging**

Begin met de pagina's

Je hoeft je website niet opnieuw te bouwen. De snelste winst zit in pagina's die je al hebt.



EERST

Product- en dienstpagina's

Die verkopen al. Beantwoord "welke moet ik kiezen?" en de vragen die je team elke week hoort.

DAARNA

Vragen en antwoorden

Maak van vragen die steeds terugkomen korte pagina's met een helder antwoord.

ALS LAATSTE

Blogartikelen

Fris oude artikelen op die ooit goed liepen, en link ze naar je verkooppagina's.

DOE DIT NU 10 MINUTEN

- 1 Open **Google Search Console** en ga naar **Prestaties**.
- 2 Klik op het tabblad **Pagina's** en sorteer op **Klikken**.
- 3 Je top 10 is je startlijst. Kies per pagina: verbeteren, versterken, samenvoegen of pas later nieuw bouwen.

JOUW TO-DO-LIJST

22 taken



+4: loop elke pagina na, zet ze op volgorde, kies per pagina een actie en voer die uit.

Zie een site op prioriteit gesorteerd, pagina voor pagina.

[► Bekijk in beweging](#)

Je eerste 30 dagen,

Wil je het zelf doen? Dit is een realistisch plan voor je eerste maand, voor je vijf belangrijkste pagina's.

WEEK 1

Meten

- ☐ Doe de zelftest van pagina 05 en noteer je score.
- ☐ Stel de vragen van pagina 03 aan ChatGPT en Google. Wie wordt genoemd?
- ☐ Haal je top 10 pagina's uit Search Console en kies er vijf.

WEEK 2

Je vijf pagina's verbeteren

- ☐ Herschrijf per pagina de eerste alinea: antwoord eerst.
- ☐ Voeg per pagina een FAQ toe met vijf echte klantvragen.
- ☐ Controleer of producten, prijzen en locaties overal hetzelfde staan.

WEEK 3

Structuur en links

- ☐ Laat structured data toevoegen, bijvoorbeeld voor je FAQ en producten.
- ☐ Link je pagina's naar je gidsen, en de gidsen terug.
- ☐ Twee pagina's over dezelfde vraag? Voeg ze samen tot een.

WEEK 4

Opnieuw testen

- ☐ Stel dezelfde vragen opnieuw en vergelijk met week 1.
- ☐ Kies de volgende vijf pagina's voor maand 2.

Eerlijk is eerlijk: SEO en GEO zijn werk voor de lange termijn. De eerste echte resultaten zie je meestal pas na een paar maanden. Volhouden is de sleutel.

JOUW TO-DO-LIJST

22 taken



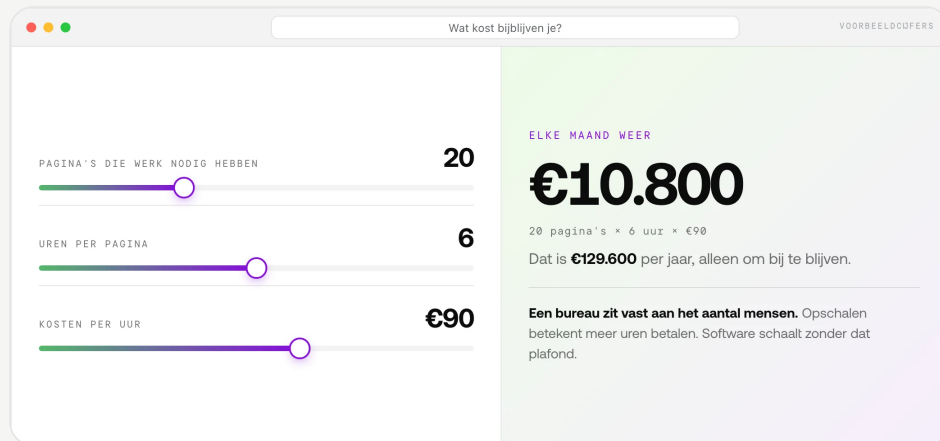
Dit plan dekt vijf pagina's. Heb je er vijftig die ertoe doen? Dan ben je tien maanden bezig.

Zie hoe je prioriteiten stelt, in beweging.

► [Bekijk in beweging](#)

Weten wat je moet doen is makkelijk.

Alles in dit playbook werkt. Het addertje: het is nooit af. Google, AI en je concurrenten staan niet stil.



• • • **■** Dat is 10.800 euro, elke maand. Vul je eigen cijfers in.

ZELF DOEN

Kost de uren van je team

Elke maand, naast het gewone werk. De kwaliteitscontrole ligt bij jou.

SEO-BUREAU

Goed, maar per uur betaald

Elke extra pagina of markt kost extra uren, en dus extra geld.

NOVA

Software doet de lijst

Elke pagina, elke markt, elke maand. Meer pagina's betekent niet meer uren.

JOUW TO-DO-LIJST

28 taken



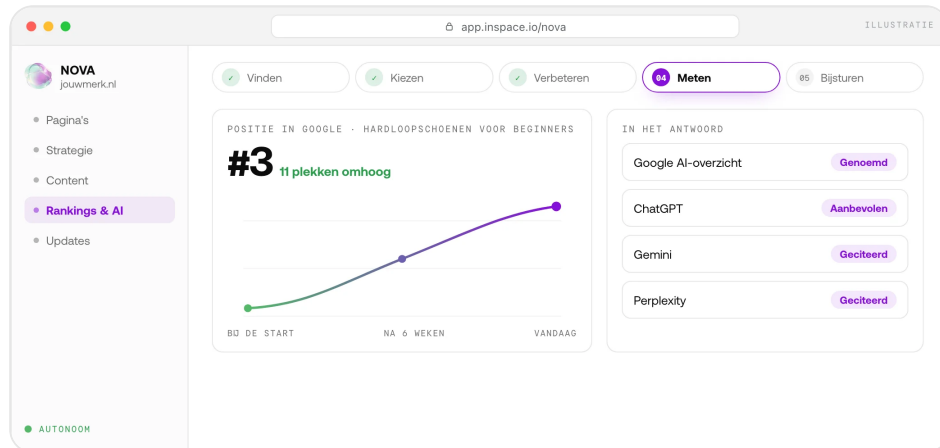
+6: schrijven, publiceren, linken, meten, bijsturen en herhalen per markt. 28 taken, per pagina, elke maand. Of je geeft de lijst uit handen.

Reken het door en zie het oplopen.

► **Bekijk in beweging**

NOVA voert dit playbook uit

De autonome SEO- en GEO-engine van InSpace. 100% geautomatiseerd, met echte mensen als je ze nodig hebt.



● ● ● ● **Vinden, kiezen, verbeteren, meten, bijsturen.** En dan opnieuw.

100% GEAUTOMATISEERD

Met echte mensen erachter

Je eigen Customer Success Manager en een team van 20+ specialisten.

JIJ BESLIST

Zo hands-on als je wilt

Elke pagina goedkeuren, steekproeven of volledig automatisch. Niets gaat live zonder jouw ja.

JOUW SYSTEEM

Werkt met je CMS

WordPress, Shopify, WooCommerce, Webflow, HubSpot, Magento en meer.

JOUW TO-DO-LIJST

0 voor jou



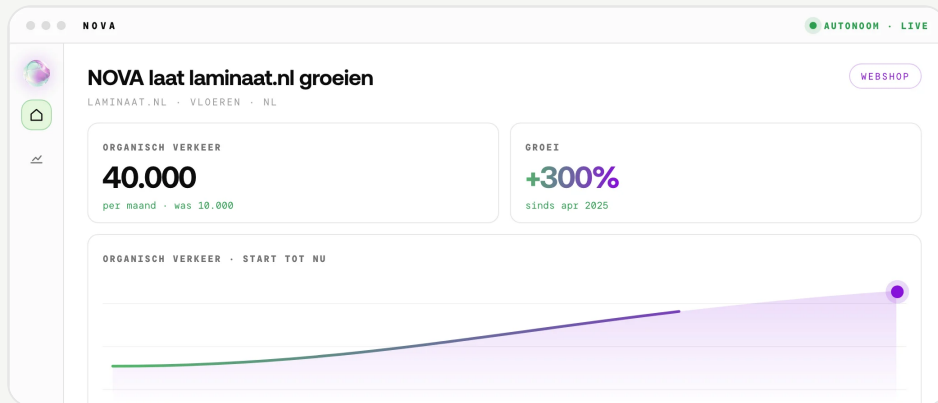
Alle 28 taken gedaan door NOVA. Jij houdt het laatste woord.

Zie hoe NOVA een pagina van onzichtbaar naar genoemd brengt.

► **Bekijk in beweging**

Echte merken, gemeten.

Wat er gebeurt als dit playbook elke maand draait. Cijfers uit gedocumenteerde klantcases.



LAMINAAT.NL

+300% organische bezoekers

Vloerenwebshop. Van 10.000 naar 40.000 bezoekers per maand.

DEVTALENT*

+1.582% organische bezoekers

Tech-opleidingen. Van 34 naar 572 bezoekers per maand.

WASHCABINETS*

+697% organische bezoekers

Webshop voor wasruimte meubels. Van 1.185 naar 9.444 bezoekers, en 142 AI-vermeldingen.

500+

actieve klanten wereldwijd

37.856

pagina's gebouwd en geoptimaliseerd

0 → 750

vermeldingen in AI-overzichten, 24 cases

* Geanonimiseerd op verzoek. Bron: inspace.io/nl-nl/case-studies, september 2026. Resultaten verschillen per website, markt en aanbod.

Klik door elke case in het NOVA-dashboard.

► [Bekijk in beweging](#)



JE VOLGENDE STAP

Zie waar jij nu staat

Deed de zelftest een beetje pijn? Laat ons de echte scan doen. In een gratis sessie laten we je zien:

- **Waar je genoemd wordt** in Google en AI-antwoorden, en waar je concurrenten staan
- **Welke bestaande pagina's** het snelst kunnen winnen
- **Wat NOVA zou doen** voor jouw site in de eerste maand

[Plan je gratis demo →](#)inspace.io/nl-nl

Gratis en vrijblijvend.

01

Kies een moment

Plan een tijd die jou uitkomt via inspace.io.

02

Wij scannen je site

In Google en in AI-antwoorden, naast je concurrenten.

03

Jij krijgt het plan

Waar je als eerste kunt winnen, en wat NOVA voor je zou doen.

Alles nog eens zien? Elk hoofdstuk, in beweging.

[► Open de visuele gids](#)